



PLAN OPERATIVO ANUAL

2017

***DIRECCIÓN DEL
MUSEO DEL
FERROCARRIL***



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la antigua estación del ferrocarril de Iguala de la Independencia, funciona como un museo, que a través de exposiciones, recorridos y eventos culturales nos hace recordar que el ferrocarril formó parte de la grandeza histórica que tiene Iguala de la Independencia.

El Museo del Ferrocarril de Iguala de la Independencia, se encuentra en funciones desde el año 2009, sin embargo, se hace necesario que sea decretada su creación por el H. Cabildo en pleno y sea publicado en la Gaceta Municipal de Iguala de la Independencia, Guerrero.

La propiedad de las instalaciones en donde se encuentra el Museo del Ferrocarril, pertenece a la empresa paraestatal Ferrocarriles Nacionales de México, actualmente en liquidación, y se encuentra a resguardo del H. Ayuntamiento de Iguala de la Independencia, Gro., mediante el contrato de comodato número 6-C-238-517, respecto de los terrenos que constituyeron el derecho de vía de la línea "C", con superficie total de 314,500.00 m², ubicados entre los kilómetros 228+000.00 en el municipio de Iguala de la Independencia, Gro. El detalle del inmueble es el siguiente:

- Edificio conocido como Antigua Estación Iguala con superficie construida de 310.50 m², localizada entre los kilómetros 236+940.00 al 236+970.00.

A continuación se mencionan algunos antecedentes que justifican la función del Museo del Ferrocarril, se establecen una serie de acciones para mejorar los servicios que se prestan aquí, haciendo un compromiso con el Plan Municipal de Desarrollo y con las instancias estatales y federales que pudieran involucrarse en dichas acciones.

ANTECEDENTES

1.- El servicio del ferrocarril, fue inaugurado un día sábado 05 de Noviembre de 1898, por el entonces Presidente de la República, Gral. Porfirio Díaz Morí, hecho importante que permitía comunicar a la Ciudad de Iguala con las ciudades más importantes de México, a través de su red ferroviaria nacional y que le daba impulso a la modernidad en la llamada etapa porfirista, Iguala fue la única ciudad del Estado de Guerrero que tuvo este servicio, convirtiéndola en la más importante de la entidad suriana y con más población en el siglo XX, en las décadas de los 20's a los 40's el ferrocarril dio un gran impulso económico a Iguala y originó que se crearan las carreteras de Teloloapan y Chilpancingo para reducir las distancias, además con la finalidad de agilizar el transporte de mercancías provenientes de las regiones de la Tierra Caliente, Centro, la Montaña y las Costas. Antes del inicio de la Revolución Mexicana, el tiempo que se hacía del trayecto del Puerto de Acapulco a la Ciudad de Iguala duraba cuatro días por los difíciles caminos de herradura que existían en la variada orografía guerrerense; pero de Iguala a la Ciudad de México, corazón político, social y económico del país, bastaban alrededor de doce horas en el maravilloso tren que la gente abordaba por la mañana, proveniente de la población de Balsas, Municipio de Cocula, un fabuloso viaje que permitía conocer poblaciones, gente, vestimentas, costumbres, paisajes, alimentos variados y climas distintos.

2.- Lamentablemente, a casi cumplir un siglo de servicio la línea del ferrocarril México-Cuernavaca-Iguala-Balsas fue cancelado en 1997, quedando solamente la antigua estación con varios carros ferroviarios en sus vías como mudos testigos de lo importante que fue este lugar.

3.- En la actualidad en la antigua estación queda un museo, que a través de exposiciones, recorridos y eventos culturales nos hace recordar que el ferrocarril formó parte de la grandeza histórica que tiene hoy Iguala de la Independencia.

4.- Con fundamento en el artículo III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:

“LA EDUCACIÓN QUE IMPARTE EL ESTADO TENDERÁ A DESARROLLAR ARMÓNICAMENTE TODAS LAS FACULTADES DEL SER HUMANO Y FOMENTARÁ EN ÉL, A LA VEZ, EL AMOR A LA PATRIA Y LA CONCIENCIA DE LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL, EN LA INDEPENDENCIA Y EN LA JUSTICIA

La Ley Orgánica del Municipio Libre, el Bando de Policía y Buen Gobierno, La Ley General de Educación y la Ley de Fomento a la Cultura y específicamente con fundamento en el artículo 64 fracciones I, II y X del título segundo en el Capítulo XI artículos 239, 240, 241 fracciones I, II, III, IV de la Ley Orgánica del Municipio Libre, además de los artículos 121 y 122 del Capítulo XVII del título V del Bando de Policía y Gobierno, en el artículo XIV fracción IX, Capítulo II, de la Ley General de Educación, en el artículo I, fracción VII, del Capítulo único, del título I, en el artículo 6 fracciones VI, X II y XIV, del Capítulo único, del título segundo, en el artículo 23, del Capítulo único del título quinto, de la Ley de Fomento a la Cultura, en los que se establecen los lineamientos generales de la educación y las artesanías.

MISIÓN

Contribuir en la divulgación de temas históricos y culturales para la población visitante en general y primordialmente para el estudiantado de todos los niveles, a través de la rehabilitación de instalaciones y de la integración, análisis, restauración, preservación y aseguramiento de su acervo museográfico.

VISIÓN

Dar conocimiento a través de las cosas, difundir a la población en las instalaciones del Museo del Ferrocarril, las temáticas históricas, culturales y populares guerrerenses en general, y la historia ferroviaria en particular.

VALORES

La atención que se brinda en el Museo del Ferrocarril, se hace con el compromiso de compartir con amabilidad, respeto y responsabilidad, la información histórica que contiene su acervo, así como la actividad artística y cultural; además de una cordial convivencia entre el personal que aquí labora y hacia los vecinos de la localidad.

ANÁLISIS AMBIENTAL

FORTALEZAS

- ❖ Sitio atractivo por su valor histórico.
- ❖ Instalaciones funcionales.
- ❖ Personal capacitado para brindar la atención requerida.

OPORTUNIDADES

- ❖ Interés del turismo por conocer lugares representativos de la región.
- ❖ Asignaturas en los diferentes niveles educativos que requieren información histórica.
- ❖ Espacio adecuado para llevar a cabo actividades que contribuyan a restaurar el tejido social.

DEBILIDADES

- ❖ Falta de difusión en los medios de comunicación.
- ❖ Personal insuficiente para llevar a cabo trabajos de mantenimiento.
- ❖ Poco presupuesto para el mantenimiento, conservación e incremento del acervo museográfico, así como para el trabajo administrativo y operativo.
- ❖ Instalaciones deterioradas.

AMENAZAS

- ❖ Inseguridad provoca que la población no salga por temor.
- ❖ Ofertas de entretenimiento más atractivas para la mayoría.
- ❖ Presupuesto insuficiente
- ❖ Falta de material y equipos de cómputo e impresoras, fotocopidora, escáner.

LÍNEAS DE ACCIÓN / ESTRATEGIAS

1. Iniciar una amplia campaña de difusión de este y otros sitios de valor histórico a nivel local y nacional.
2. Mejorar el funcionamiento de las instalaciones con la instalación de equipo de vanguardia como herramienta para la presentación del acervo y realizar acciones asistidas por especialistas para la correcta distribución y presentación del mismo. Llevar a cabo actividades de gestión cultural para obtener los recursos necesarios y llevar a cabo los proyectos de mejoramiento de las instalaciones y servicios.
3. Capacitar periódicamente al personal para incrementar sus conocimientos históricos y museográficos para que pueda dar un correcto servicio.
4. Reforzar la restauración del tejido social con actividades que propicien un acercamiento con grupos sociales vulnerables.



ACCIONES

DIFUSIÓN DEL MUSEO DEL FERROCARRIL.

DESCRIPCIÓN

Se establecen estrategias de coordinación con redes sociales, instituciones educativas y gubernamentales para lograr una mejor difusión de las instalaciones, a través de visitas personales para requerir apoyo en su difusión. Se contempla trabajar con instituciones como el INAH, CONACULTA, Secretaría de Cultura Estatal, Secretaría de Turismo Municipal, Secretaría de Desarrollo Social Municipal y Dirección de Comunicación Social Municipal.

VINCULACIÓN

2.1

PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA

OBJETIVOS

- Llegar a un mayor número de población, para incrementar el porcentaje de visitantes, con el apoyo de las instancias referidas.
- Difundir las actividades del Museo del Ferrocarril e información del mismo, mediante la creación de trípticos, carteles, lonas impresas, visitas en medios de comunicación y visitas personales en las instituciones educativas.

INDICADORES

No.	DENOMINACIÓN	METAS		PORCENTAJE MENSUAL PROGRAMADO											
		U.M.	CANTIDAD	ENE.	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	PERSONAS QUE VISITAN EL MUSEO MENSUALMENTE	PERSONAS	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

NOTA. - La meta de personas que visiten el museo es de 60 personas por mes.

RECURSOS NECESARIOS

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
PAQUETES DE HOJAS T/C	4	\$ 65.00	\$ 3,120.00
MATERIAL DE ASEO	Cloro 5 litros, fabuloso 5 litros, quita sarro 8 litros, 3 escobas, 1 trapeador, 1 cubeta, franelas 5, jabón 5kilos, plumero 2.	\$1,800	\$21,600.00
MATERIAL DE JARDINERIA	Tijeras, pinzas, escalera, carretilla, araña etc...	\$2,500	\$30,000.00
MATERIAL DE FERRETERIA	Clavos, martillo, pinzas, tornillos Taladro etc...	\$1,500	\$18,000.00
REFORESTACION	Arboles de ornato, platas de helecho, arboles de truenos etc...	\$1,500	\$18,000.00
PINTURA	Pintura de color crema para los interiores, y exteriores color café.	\$3.000	\$3,000.00

ACCIÓN

MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS INSTALACIONES.

DESCRIPCIÓN

Con los recursos necesarios, se busca el equipamiento adecuado que brinde funcionalidad a las instalaciones, así como la adquisición de oferta museográfica; conservación permanente de los bienes muebles e inmuebles en existencia.

OBJETIVOS

- Se busca tener las instalaciones del museo en óptimas condiciones donde el público tenga un mejor concepto.
- Mejorar en todos los aspectos las necesidades del museo.
- Llevar acabo la conservación de los bienes y muebles del mismo.

VINCULACIÓN

2.3

GARANTIA DE LOS DERECHOS SOCIALES DE LOS CIUDADANOS

INDICADORES

No.	DENOMINACION	METAS		PORCENTAJE MENSUAL PROGRAMADO											
		U.M.	CANTIDAD	ENE	FE B	MAR	AB R	MA Y	JU N	JU L	AGO	SE P	OCT	NOV	DIC
1	Número de visitantes cada mes	personas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

NOTA: Con el mejoramiento de las instalaciones del museo, la meta es tener mayor número de visitantes, teniendo como meta 100.

PRESUPUESTO



H. AYUNTAMIENTO DE IGUALA DE LA INDEPENDENCIA

2015-2018

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

MUSEO DEL FERROCARRIL



CALENDARIO PRESUPUESTAL

ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2017

		SUBPROGR AMA	ACTIVIDAD	NOMBRE												UNIDAD EJECUTORA	
		0	2		MEJORAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL MUSEO											512	
IMPORTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD					\$	181,677.42				TIPO DE ACTIVIDAD				NÓMINA Y OPERATIVO			
PARTIDA	PARTIDA ESPECÍFICA	ANUAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
21401	SUMINISTROS INFORMÁTICOS	\$ 3,000.00	\$ -	\$ -	\$ 1,000.00	\$ -	\$ -	\$ 1,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,000.00	\$ -			
21601	MATERIALES Y ARTICULOS DE LIMPIEZA	\$ 6,000.00	\$ -	\$ -	\$ 2,000.00	\$ -	\$ -	\$ 2,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,000.00	\$ -			
35101	MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE INMUEBLES	\$ 130,252.52	\$ -	\$ -	\$ 43,417.50	\$ -	\$ -	\$ 43,417.50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 43,417.50	\$ -			
51503	EQUIPO DE CÓMPUTO E IMPRESORAS	\$ 12,000.00	\$ -	\$ -	\$ 40,000.00	\$ -	\$ -	\$ 4,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,000.00	\$ -			
52101	EQUIPOS Y APARATOS AUDIOVISUALES	\$ 25,000.00	\$ -	\$ -	\$ 8,333.33	\$ -	\$ -	\$ 8,333.33	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8,333.33	\$ -			
56704	HERRAMIENTA	\$ 5,411.90	\$ -	\$ -	\$ 1,803.96	\$ -	\$ -	\$ 1,803.96	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,803.96	\$ -			

RECURSOS NECESARIOS

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
4 paquetes de hoja	HOJAS T/C	\$ 65.00	\$ 3,120
Fabuloso, clarasol, acido, escobas, aromatizantes Trapeador, recogedor, cubetas, franela, jalador, bolsa p/basura, plumeros etc...	MATERIAL DE ASEO	\$1,800	\$21,600
Tijeras p/podar, araña, pico, pala, carretilla, machetes, manguera, Escalera etc...	MATERIAL DE JARDINERIA	\$3,500.00	\$42,000
Pinzas, martillo, desarmador, extensión de luz, focos, serrucho, multicocontacto, ventilador, pintura, brochas etc...	MATERIAL DE FERRETERIA	\$4,000	\$48,000
impresiones	T/c y oficio	\$30	\$360

ACCIÓN

ACERCAMIENTOS CON GRUPOS SOCIALES.

DESCRIPCIÓN

Por medio de talleres temporales y permanentes, se ofrece una alternativa de aprendizaje a grupos sociales vulnerables.

Instalar talleres con diversas actividades, atractivas a la población a que van dirigidas, involucrando al personal del museo, prestadores de servicio social y profesionales que deseen compartir sus conocimientos sin que genere un incremento presupuestal.

Vinculación.

2.1

PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA

2.3

GARANTIA DE LOS DERECHOS SOCIALES DE LOS CIUDADANOS

OBJETIVO:

- Llevar a cabo los talleres que requiere a la ciudadanía en general, donde tengan un desarrollo cultural, y esparcimiento familiar
- Un curso donde se garantice el enriquecimiento a la ciudadanía
- Fomentar el espacio educativo

INDICADORES

N o .	DENOMINACION	METAS		PORCENTAJE MENSUAL PROGRAMADO											
		U.M.	CANTIDA D	ENE	FE B	MAR	ABR	MAY	JU N	JU L	AGO	SE P	OCT	NOV	DIC
1	ASISTENTES Y EVENTOS DE TALLERES POR MES	EVENTO	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

NOTA: Con el número de eventos llevar acabo más visitas guiadas y la meta es llegar a 150 personas.

RECURSO NECESARIO

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Hojas blancas	4 paquetes	\$ 65.00	\$ 3,120
tinta	2 cartuchos	\$350.00	\$4,200
Sillas	4	\$1,800	\$21,600
gasolina	240 litros	\$15.93	\$15,292
impresiones	T/c y oficio	\$30	\$360