

**IGUALA**

TRANSPARENCIA Y DESARROLLO



H. AYUNTAMIENTO  
IGUALA DE LA INDEPENDENCIA  
2015 - 2018

***PLAN OPERATIVO ANUAL***

**2017**

**CENTRO CULTURAL MUNICIPAL**

***"LA PÉRGOLA"***

# **CONTENIDO**

**1.-Introducción**

**2.-Antecedentes**

**3.-Filosofía institucional**

**4.-Análisis ambiental**

**5.-Líneas de acción**

**6.-Acciones**

## INTRODUCCION

¿Qué es Cultura?

El término cultura, que proviene del latín *cultos*, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso, y en este caso como lo hace mención el slogan de la actual administración: “Transparencia y Desarrollo”.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

Por ello, El Centro Cultural “La Pérgola” es un espacio municipal, establecido y sustentado por el H. Ayuntamiento de Iguala de la Independencia, dirigido por el Dr. Herón Delgado Castañeda, Presidente Municipal 2015-2108 establecido, con el fin de garantizar a la población el acceso al aprendizaje y desarrollo de las Bellas Artes.

## **ANTECEDENTES**

El ser humano es un ente que por naturaleza manifiesta y hace cultura en todos los ámbitos, es la cultura y el arte la forma que nos distingue de los demás seres vivos, el pintor, el cantante, el fotógrafo, el escultor, la cuenta cuentos, etc.... Necesitan del apoyo para mostrar lo que hacen, un lugar adecuado o en condiciones para exponer, montar, presentar y/o realizar sus expresiones artísticas y culturales

Es por esta necesidad que nace El Centro Cultural La Pérgola cuya función es servir de enlace para que las propuestas artísticas de los artistas y artesanos del municipio, del estado y de país, lleguen a los habitantes del municipio de Iguala de la Independencia.

El objetivo de esta institución es fomentar y enriquecer la vida cultural de los niños, adolescentes y ciudadanía en general, difundir sus tradiciones y fomentar el espíritu creativo con el propósito de cimentar nuestra identidad, además de fomentar las necesidades artísticas de nuestra sociedad conjugando las expresiones del pasado con la búsqueda innovadora del arte y el espacio,

## **FILOSOFIA INSTITUCIONAL**

### **MISIÓN**

Difundir, promover, preservar los bienes y servicios culturales, así como proporcionar un espacio para la expresión cultural y artística de todos los hacedores de cultura y arte en todas sus ramas en el municipio de Iguala de la Independencia, Guerrero.

### **VISIÓN**

Convertirnos en un espacio Cultural en todos los ámbitos, aspiramos a estar en un crecimiento constante, distinguiéndonos en promover el desarrollo de todas las expresiones culturales, fomentando el respeto, la diversidad, la igualdad de oportunidades, el intercambio, la identidad y la responsabilidad de los individuos y las colectividades.

## VALORES

Ofrecemos un servicio de calidad y calidez humana, sin distingo de ninguna condición social y/o cultural, apreciando cada una de las cualidades de las personas o individuos que acuden al Centro Cultural de manera cotidiana.

Elementos:

Los más importantes principios con los cuales se desempeñarán este Centro Cultural son:

- ❖ Transparencia
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Respeto
- ❖ Compromiso
- ❖ Democracia
- ❖ Igualdad

❖ Espiritu de Servicio

❖ Honestidad

❖ Legalidad

❖ Responsabilidad

❖ Desarrollo

# FODA

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p><b>INMUEBLE PROPIO</b> <b>EQUIPO DE COMPUTO</b> <b>ACTUALIZADO</b> <b>PERSONAL CAPACITADO</b> <b>MOBILIARIO DE OFICINA</b> <b>FUNCIONAL</b> <b>INSUMOS SUFICIENTES</b> <b>ATRACTIVA OFERTA CULTURAL</b> <b>EXCELENTE CAPACIDAD DE</b> <b>PROMOCION Y DIFUSION</b> <b>ADMINISTRACION DE LOS BIENES</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p><b>ESCRITORES, LOCALES,</b> <b>REGIONALES Y NACIONALES</b> <b>PINTORES, LOCALES Y REGIONALES</b> <b>COMPAÑIAS TEATRALES DE</b> <b>NUESTRA CIUDAD Y DEL ESTADO</b> <b>ARTISTAS, LOCALES</b> <b>DOCENTES</b> <b>ARTISTAS CIRCENSES</b> <b>DANZANTES</b> <b>COMPAÑIAS DE DANZA</b> <b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE</b> <b>NIVEL BASICO, MEDIO Y SUPERIOR</b> <b>ORQUESTAS SINFONICAS</b> <b>GRUPOS CORALES</b></p>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p><b>NO CONTAR CON PRESUPUESTO</b> <b>ECONOMICO</b> <b>EQUIPAMIENTO EFICIENTE DE</b> <b>MOBILIARIO Y EQUIPO DE AUDIO</b> <b>FALTA DE ACONDICIONAMIENTO</b> <b>DEL INMUEBLE.</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p><b>LA INSEGURIDAD</b> <b>LA SITUACION ECONOMICA DEL</b> <b>PAIS.</b></p>



## OBJETIVO

Promover el interés cultural y artístico de toda la ciudadanía, sin menospreciar edades y gustos ni discriminar ningún sector de la población, mediante la promoción de grupos culturales y de creación artística, mismos que estarán enfocados al rescate, difusión y fomento de todas las manifestaciones culturales del municipio.

## ESTRATEGIAS

- Mejorar la imagen representativa del Centro Cultural “la Pérgola”.
- Crear talleres en todas las disciplinas artísticas y en la atención de los diferentes públicos
- Buscar siempre promover grupos culturales y artísticos para **su** difusión de todas las manifestaciones culturales, así mismo de rescatar difundir y promover el arte y la cultura con los grupos étnicos que habitan en nuestro municipio.
- Fomentar ámbitos de encuentro que favorezcan la cohesión social.
- Preservar, promover y difundir los usos y costumbres y tradiciones del municipio y los grupos étnicos que en el habitan.

## **LINEAS DE ACCIÓN**

- 1.- Instrumentar el mantenimiento y mejoramiento del Inmueble
- 2.- Implementar la creación de talleres de todas las disciplinas artísticas y culturales.
- 3.- Impulsar la participación de los grupos culturales y artísticos como medio para su difusión y consolidación en el ámbito municipal
- 4.- Generar un ambiente de difusión y promoción para con los grupos étnicos que habitan en nuestro municipio
- 5.- Promover cambios en la cobertura para agregar sin excepción a todos las ramas artísticas y culturales de nuestra ciudad.
- 6.- Reconocer para su preservación los usos y costumbres y tradiciones de nuestro municipio
- 7.- Fomentar eventos de intercambio cultural entre nuestro municipio y los demás del estado de Guerrero
- 8.- Favorecer la participación de los grupos Étnicos que habitan en el municipio para la preservación de su identidad.

## ACCIÓN

NOMBRE;

**Presentación de muestras teatrales**

DESCRIPCIÓN:

**A travez de diferentes obras de teatro dar un mensaje a la sociedad para bajar índices de violencia**

VINCULACION:

**5.1 fomentar entre la sociedad los valores y principios.**

Objetivo:

**Fomentar ampliamente nuestra cultura en la sociedad.**

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. ME	CANTIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
1.	Fomentar ampliamente nuestra cultura en la sociedad	Personas	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

Nota: noventa personas por evento

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
1140	SILLA	PRESENTACION DE MUESTRAS TEATRALES	\$ 5.00	\$ 5700.00
12	EQUIPO DE AUDIO	UNO POR EVENTO	\$ 600.00	\$ 7200.00
12	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$2400.00

Total=

\$29,110.00



## **Acción 2**

Presentación de libros

### **DESCRIPCIÓN:**

En este centro cultural se impartirán talleres de lectura haciendo la invitación a diferentes escuelas y un café literario para el público general.

### **OBJETIVO:**

Fomentar el hábito de la lectura y a la vez el de la escritura

## Vinculación:

3.3. Desarrollo de espacios públicos, culturales, deportivos y de sano esparcimiento.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO												
		U. M.	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DI	
2.-	Fomentar el habito de la lectura	Personas	95	95		95		95			95		95		95	95

Nota: noventa y cinco personas por evento

## RECURSOS NECESARIO

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
665	SILLA	PRESENTACION DE LIBROS	\$ 5.00	\$ 3000.00
7	EQUIPO DE AUDIO	UNO POR EVENTO	\$600.00	\$4200.00
7	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$1400.00
				<b>\$22,410.00</b>





### **ACCIÓN 3**

#### **Taller de capacitación a la población**

#### **DESCRIPCIÓN:**

**Se impartió un curso de máscaras de fantasía donde se les enseñó a utilizar material reciclado en diferentes manualidades**

#### **OBJETIVO:**

**Se capacito a la población para que pudiera aprender un oficio y así generar ingresos económicos para el sustento de su familia.**

## VINCULACIÓN:

### 4.3. Impulsar el desarrollo del sector comercio y abasto popular.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. ME	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
4	Capacitar a la población para aprender un oficio y así generar ingresos económicos.	Personas	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

**Nota: cincuenta alumnos por capacitación.**

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
600	SILLA	TALLER DE CAPACITACIÓN (15)	\$ 5.00	\$ 3000.00
1	EQUIPO DE AUDIO	TALLER DE CAPACITACIÓN (15)	-----	-----
12	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$2400.00

**\$19,210.00**



## **Acción 4**

Exposición de ferias de libros.

### **DESCRIPCIÓN:**

Se invitó a diferentes editoriales

### **OBJETIVO:**

Fomentar el hábito de la lectura y los libros pudieran estar al alcance del público a precios accesible.

## VINCULACIÓN:

4.3. Impulsar el desarrollo de sector comercio y abasto popular

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO												
		U. ME	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC	
5	Fomentar el habito de la lectura	Libros	1500				1500					1500				1500

Nota: la meta es vender 1500 libros por feria.

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	-----	-----
1	EQUIPO	IMPRESORA	-----	-----
8	LITROS	TINTA	-----	-----
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	-----	-----
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	-----	-----
270	SILLA	EXPOSICION FERIA DEL LIBRO	\$ 5.00	\$ 1350.00
3	EQUIPO DE AUDIO	UNO POR EVENTO	\$ 600.00	\$ 1800.00
3	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$ 600.00
				<b>\$ 3,750.00</b>





## **ACCIÓN 5**

Exposición pictórica y fotográfica

### **DESCRIPCIÓN:**

**El artista expuso su diferente arte en este centro cultural**

### **OBJETIVO:**

**Brindarles un espacio para que puedan expresar su arte libremente.**

## VINCULACIÓN:

### 3.3. Desarrollo de espacios públicos, culturales, deportivos y de sano esparcimiento.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO													
		U. M.	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC		
5	Brindar un espacio al artista para mostrar su arte.	Personas	95	95				95			95		95		95		95

Nota: noventa y cinco personas por evento.

### RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
475	SILLAS	EXPOSICIÓN PICTÓRICA Y FOTOGRAFICA (5)	\$ 5.00	\$ 2375.00
5	EQUIPO DE AUDIO	EXPOSICIÓN PICTÓRICA Y FOTOGRAFICA (5)	\$ 600.00	\$ 3000.00
5	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$ 1000.00
				<b>\$20,185.00</b>



## **ACCIÓN 6**

Panel historia de la bandera y su simbolismo.

### **DESCRIPCIÓN:**

Se llevó a cabo una conferencia a niños y jóvenes en este centro cultural

### **OBJETIVO:**

Para fomentar el significado de nuestros símbolos patrios y fortalecer nuestros conocimientos.



## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	-----
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	-----
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	-----
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	-----
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	-----
95	SILLAS	PANEL HISTORIA DE LA BANDERA	\$ 5.00	\$ 475.00
1	EQUIPO DE AUDIO	PANEL HISTORIA DE LA BANDERA	\$ 600.00	\$ 600.00
1	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$ 200.00
				<b>\$1,275.00</b>





## **ACCION 7**

Presentación de coros y conciertos

### **DESCRIPCIÓN:**

**Se presentaron diferentes grupos musicales para el entretenimiento de la población**

### **OBJETIVO:**

**Rescatar la convivencia familiar a través de la música y que la población tenga un tiempo de recreación y alegría.**

## VINCULACION:

### 5.1. Fomentar entre la sociedad los valores y principios.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. ME	CANTIDAD	ENE	FEB.	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
7	Rescatar la convivencia familiar a través de la música	Personas	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

Nota: noventa y cinco personas por evento.

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA LITRO	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
1140	SILLA	COROS Y CONCIERTOS (12)	\$ 5.00	\$ 5700.00
12	EQUIPO DE AUDIO	COROS Y CONCIERTOS (12)	\$600.00	\$ 7200.00
12	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$2400.00
				\$ 29110.00



## **ACCIÓN 8**

**Se llevara a cabo talleres literarios.**

### **DESCRIPCIÓN:**

**Se invitaron a diferentes escuelas primarias para que los alumnos leyeran diferentes lecturas de fabulas y trabalenguas.**

### **OBJETIVO:**

**Que el niño adquiriera el hábito de la lectura a través de diferentes dinámicas.**

## VINCULACIÓN:

### 2.1. Promover la educación básica.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO												
		U. ME	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC	
8	Talleres literarios	personas	50								50	50			50	50

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
200	SILLAS	TALLERES LITERARIOS	\$ 5.00	\$ 1000.00
1	EQUIPO DE AUDIO	TALLERES LITERARIOS	\$600.00	\$2400.00
4	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$800.00
				<b>\$18,010.00</b>





## **ACCIÓN 9**

Se llevó a cabo recital poético

### **DESCRIPCIÓN:**

Se brindó este espacio público a escritores y poetas para que la población fuera participe de su poesía al escucharla.

### **OBJETIVO:**

Es brindar el espacio para que el poeta pueda expresarse libremente.

### 3.3. Desarrollo de espacios públicos, culturales, deportivos y de sano esparcimiento.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. M.	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
9	Recital poético	personas	95					95				95			

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	-----
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	-----
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	-----
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	-----
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	-----
180	SILLA	RECITAL POETICO	\$ 5.00	\$ 900.00
2	EQUIPO DE AUDIO	RECITAL POETICO	\$ 600.00	\$ 1200.00
2	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$400.00
				<b>\$2,500.00</b>



## **ACCIÓN 10**

Presentación de cuentos.

### **DESCRIPCIÓN:**

Se invitó a la población en general a escuchar los cuentos narrados por un grupo de maestros en el que imitaban sonidos dependiendo de la historia que narraban.

### **OBJETIVO:**

Dar un momento de alegría a y a la vez impulsarlos a la lectura

## VINCULACIÓN.

6.1. Atender niños, niñas y adolescentes.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO														
		U. ME	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC			
10	Dar un momento de alegría y a la vez impulsarlos a la lectura.	Personas	95				95					95						95

Nota: noventa y cinco personas por evento.

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
600	SILLA	CUENTA CUENTOS	\$ 5.00	\$ 3000.00
3	EQUIPO DE AUDIO	CUENTA CUENTOS	\$600.00	\$ 1800.00
3	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$600.00
				\$19,210.00





## **ACCIÓN 11**

Presentación de coros y conciertos

### **DESCRIPCIÓN:**

Se llevó a cabo un concierto en el monumento de esta ciudad para la población en general.

### **OBJETIVO:**

Ofertar un espacio a diferentes talentos y a la vez dar un momento de alegría a la población.

## VINCULACIÓN:

6.3. Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. ME	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
11	Rescatar la convivencia familiar a través de la música.	Personas	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

Nota: noventa y cinco personas por concierto.

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
1140	SILLA	PRESENTACIÓN DE COROS Y CONCIERTOS	\$ 5.00	\$ 5700.00
12	EQUIPO DE AUDIO	PRESENTACION DE COROS Y CONCIERTOS	\$7200.00	\$7200.00
12	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$2400.00

\$29.110.00



## **ACCIÓN 12**

Presentación de ballets de danza folclórica

### **DESCRIPCIÓN:**

Se llevan a cabo diferentes eventos para entretenimiento de la población

### **OBJETIVO:**

Este centro cultural brinda el espacio a las diferentes instituciones para presentar su arte

## VINCULACIÓN:

5.1. Fomentar entre la sociedad los valores y principios.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. ME	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
12	Brindar un espacio a diferentes instituciones.	Personas	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

Nota: noventa y cinco personas por evento

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
1140	SILLA	PRESENTACIÓN DE DANZAS FOLKLÓRICAS	\$ 5.00	\$ 5700.00
12	EQUIPO DE AUDIO	PRESENTACIÓN DE DANZAS FOLKLÓRICAS	\$ 600.00	\$ 7200.00
12	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$2400.00

\$29,110.00





## **ACCIÓN 13**

Conferencias y ponencias.

### **DESCRIPCION:**

Se lleva a cabo conferencias para la población en general

### **OBJETIVO:**

Para orientar sobre diversos temas de interés general

## VINCULACIÓN:

2.3. Garantizar los derechos sociales de los ciudadanos.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. ME	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
13	Orientar sobre diversos temas de interés general.	Personas	95	95	95	95	95						95		

Nota: noventa y cinco personas por evento.

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
475	SILLA	CONFERENCIAS Y PONENCIAS	\$ 5.00	\$ 2375.00
5	EQUIPO DE AUDIO	CONFERENCIAS Y PONENCIAS	\$ 600.00	\$3000.00
5	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$1000.00
				\$20,185.00



## **ACCIÓN 14**

Cursos de inglés, francés, japonés, matemáticas, pintura y guitarra

### **DESCRIPCIÓN:**

Se llevan a cabo cursos impartidos por diferentes maestros

### **OBJETIVO:**

Fortalecer los conocimientos de la ciudadanía en general

## VINCULACIÓN:

2.1. Promover la educación básica

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. ME	CANTIDAD	ENE.	FEB.	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC
14	Fortalecer los conocimientos de la ciudadanía en general.	Personas	50	50	50	50	50	50		50	50	50	50	50	

Nota: cincuenta alumnos por curso.

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	\$ 2390.00
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	\$2400.00
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	\$ 1120.60
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	\$ 900.00
500	SILLA	CURSOS PERMANENTES	\$ 5.00	\$ 2500.00
5	EQUIPO DE AUDIO	CURSOS PERMANENTES	\$ 600.00	-----
12	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$2400.00

\$18,710.00





## **ACCIÓN 15**

Juguetón.

### **DESCRIPCIÓN:**

Recaudar juguetes a través de diferentes actividades realizadas en este centro Cultural

### **OBJETIVO:**

Sensibilizar a la sociedad y fomentar ampliamente la cultura de apoyar a la gente de escasos recursos.

## VINCULACIÓN:

5.1. Fomentar entre la sociedad los valores y principio.

## INDICADORES

N°	DENOMINACION	METAS		MENSUAL PROGRAMADO											
		U. ME	CANTIDA D	ENE.	FEB	MAR.	AB R	MA Y	JUN	JUL	AG	SEP	OC T	NO V	DIC
15	Sensibilizar a la sociedad y fomentar ampliamente la cultura de apoyar a la gente de escasos recursos	juguetes	500				500								

NOTA: Quinientos juguetes por evento

## RECURSOS NECESARIOS

CANT.	U.M.	NOMBRE	P/UNITARIO	TOTAL
1	EQUIPO	EQUIPO DE COMPUTO	\$ 7000.00	\$ 7000.00
1	EQUIPO	IMPRESORA	\$ 2390.00	-----
8	LITROS	TINTA	\$ 300.00	-----
10	PAQUETE	HOJA BLANCA DE 21.6 cm. X 27.9 cm	\$ 112.60	-----
6	PAQUETE	HOJAS OPALINA CARTULINA	\$ 150.00	-----
95	SILLA	JUGUETÓN	\$ 5.00	\$ 475.00
2	EQUIPO DE AUDIO	JUGUETON	\$ 600.00	\$ 1,200.00
1	SPOT	DIFUSIÓN POR RADIO Y OTROS MEDIOS	\$ 200.00	\$200.00

**\$8,875.00**

